



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта webmoney.pro за январь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 379,982

Число посетителей: 3,242

Доля мужчин: 93.0 %

Доля женщин: 7.0 %

Посетители младше 18 лет: 2.3 %

Посетители от 18 до 24 лет: 15.3 %

Посетители от 25 до 34 лет: 49.8 %

Посетители от 35 до 44 лет: 16.2 %

Посетители старше 44 лет: 16.5 %

Преобладающая страна - Россия: 53.5 %

Преобладающий регион - Москва: 16.0 %

Число переходов с поисковиков: 604

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 461

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	61 (1.9%)	15 (0.5%)	76 (2.3%)
18-24	456 (14.1%)	39 (1.2%)	495 (15.3%)
25-34	1,531 (47.2%)	82 (2.5%)	1,613 (49.8%)
35-44	481 (14.8%)	43 (1.3%)	524 (16.2%)
45+	487 (15.0%)	47 (1.4%)	534 (16.5%)
Любой возраст	3,016 (93.0%)	226 (7.0%)	3,242 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	9.1	22
18-24	129	10	67
25-34	353	19	189
35-44	123	10	65
45+	186	18	102
Любой возраст	187	13	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	39	10	25
18-24	143	26	106
25-34	360	18	185
35-44	130	10	68
45+	128	10	63
Любой возраст	183	14	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Финансы](#), умноженное на 100.

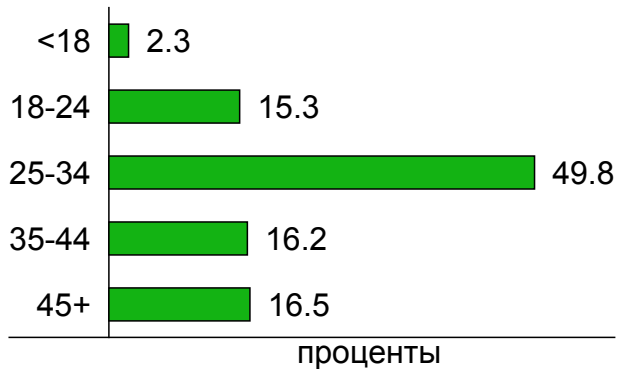
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	65	11	33
18-24	149	11	76
25-34	294	19	172
35-44	116	11	65
45+	144	15	84
Любой возраст	180	14	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

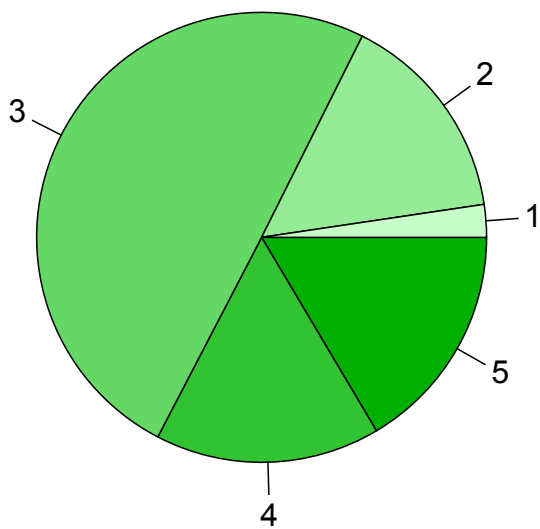
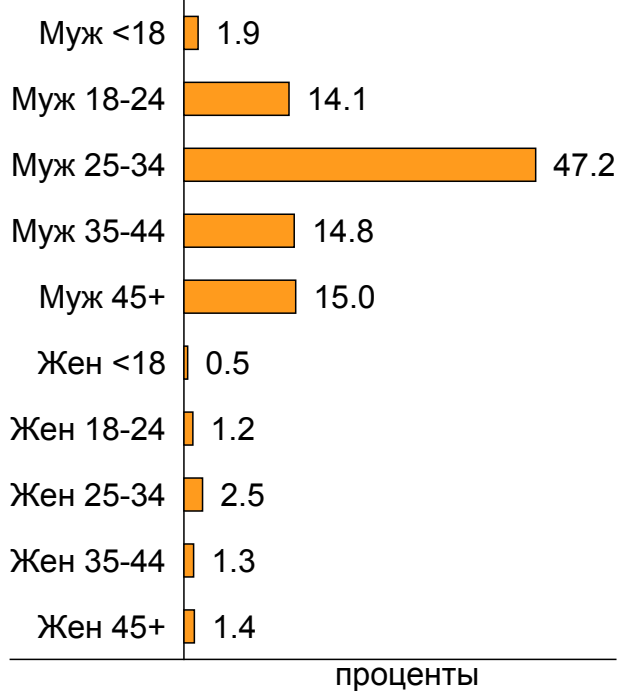
Пол



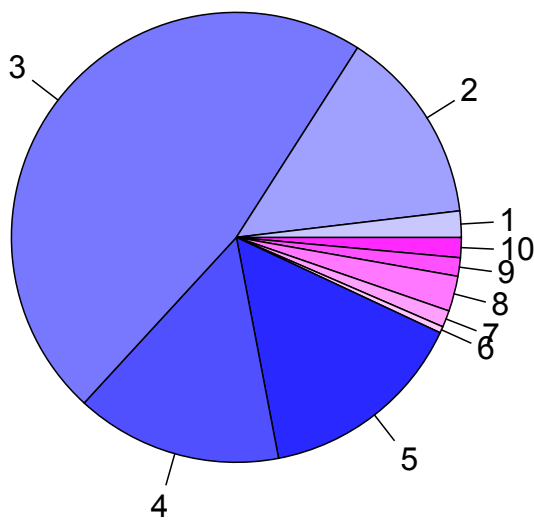
Возраст



Пол / Возраст



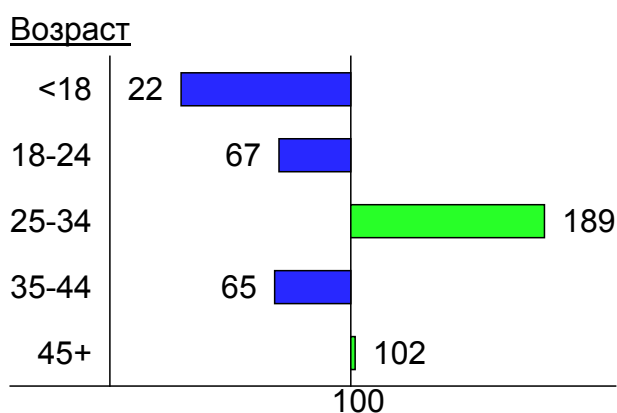
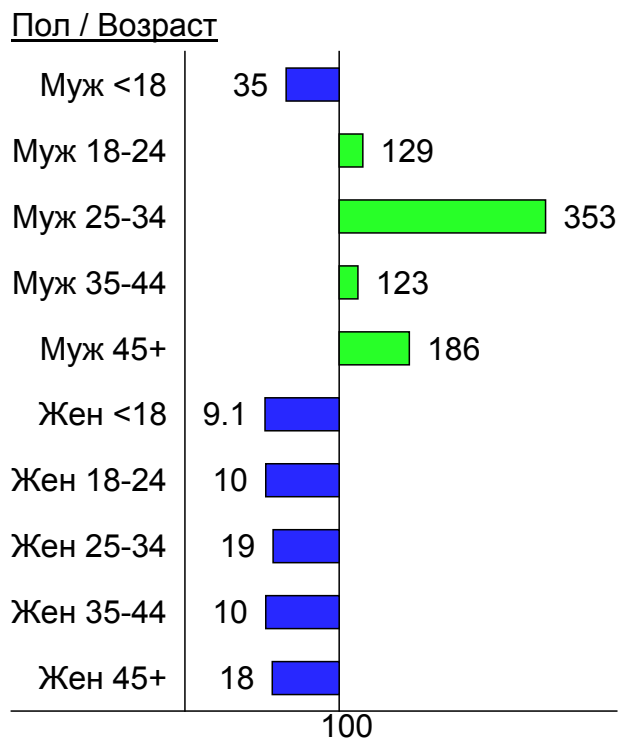
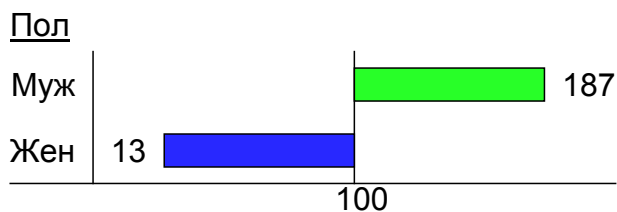
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



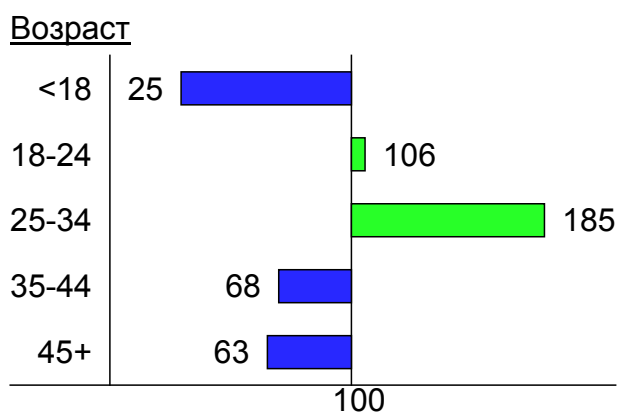
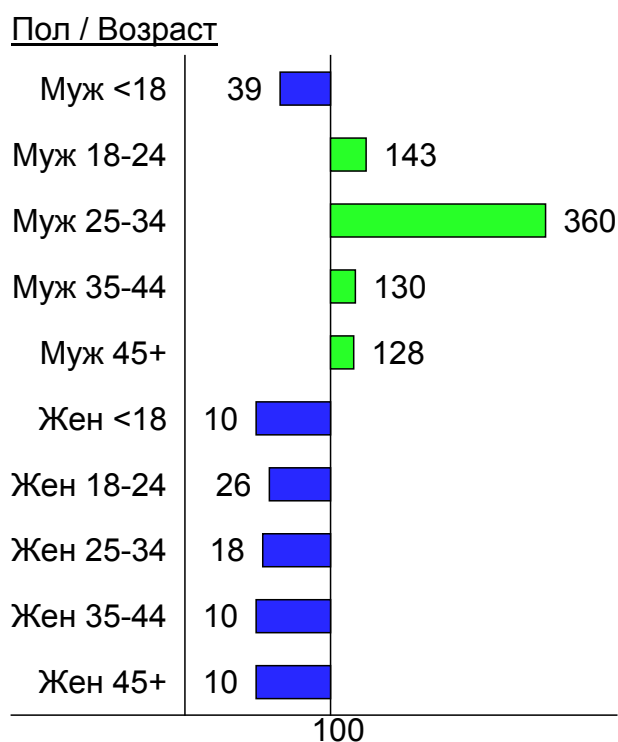
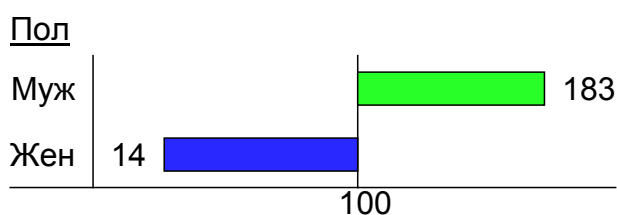
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

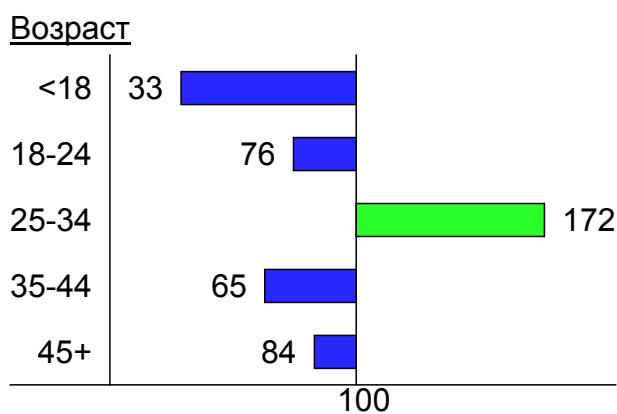
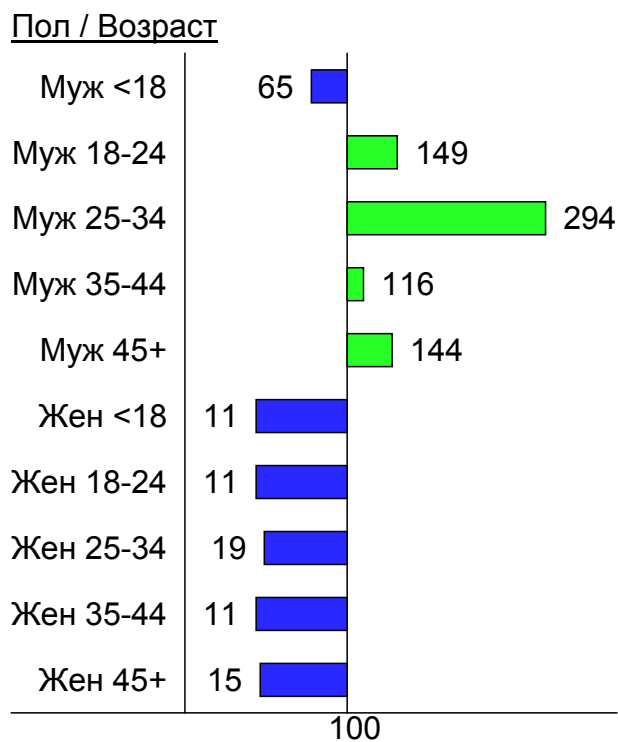
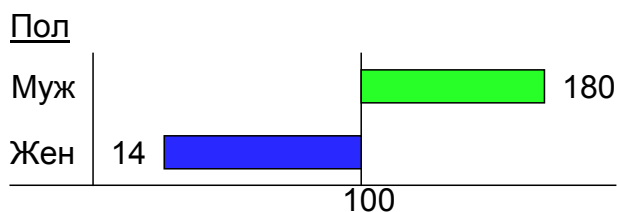


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

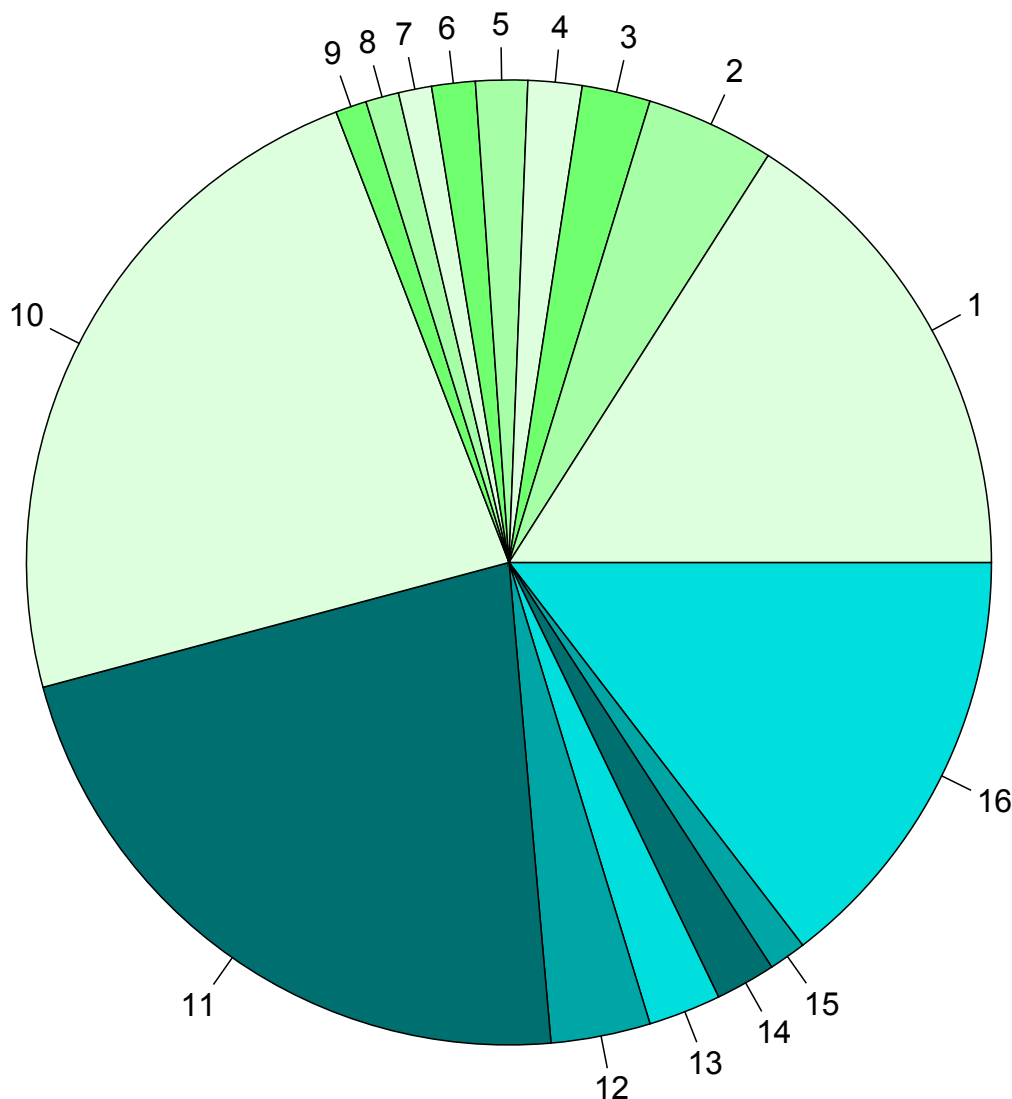


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Финансы](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 16.0%
- 2: Санкт-Петербург - 4.3%
- 3: Челябинск - 2.3%
- 4: Новосибирск - 1.8%
- 5: Екатеринбург - 1.7%
- 6: Казань - 1.5%
- 7: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 8: Хабаровск - 1.1%
- 9: Пермь - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 23.3%

Другие страны:

- 11: Украина - 22.2%
- 12: Казахстан - 3.3%
- 13: Беларусь - 2.4%
- 14: Мексика - 2.0%
- 15: Молдавия - 1.3%
- 16: Остальные страны - 14.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	77 (53.5%)	0.71 (73.2%)	26 (53.1%)
Украина	32 (22.2%)	0.16 (16.5%)	11 (22.4%)
Казахстан	4.8 (3.3%)	0.032 (3.3%)	1.6 (3.3%)
Другие	4.4 (3.1%)	0 (0.0%)	1.5 (3.1%)
Беларусь	3.5 (2.4%)	0.032 (3.3%)	1.2 (2.4%)
Мексика	2.9 (2.0%)	0 (0.0%)	0.97 (2.0%)
Молдавия	1.8 (1.3%)	0 (0.0%)	0.61 (1.2%)
Израиль	1.4 (1.0%)	0 (0.0%)	0.47 (1.0%)
Индия	1.2 (0.8%)	0 (0.0%)	0.39 (0.8%)
Латвия	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.35 (0.7%)
Турция	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.34 (0.7%)
США	0.81 (0.6%)	0 (0.0%)	0.27 (0.6%)
ОАЭ	0.81 (0.6%)	0 (0.0%)	0.27 (0.6%)
Япония	0.74 (0.5%)	0 (0.0%)	0.25 (0.5%)
Эстония	0.71 (0.5%)	0 (0.0%)	0.24 (0.5%)
Германия	0.68 (0.5%)	0 (0.0%)	0.23 (0.5%)
Болгария	0.52 (0.4%)	0 (0.0%)	0.17 (0.3%)
Вьетнам	0.48 (0.3%)	0 (0.0%)	0.16 (0.3%)
Ирландия	0.45 (0.3%)	0 (0.0%)	0.15 (0.3%)
Таиланд	0.45 (0.3%)	0 (0.0%)	0.15 (0.3%)
Египет	0.45 (0.3%)	0 (0.0%)	0.15 (0.3%)
Марокко	0.45 (0.3%)	0 (0.0%)	0.15 (0.3%)
Южная Корея	0.39 (0.3%)	0 (0.0%)	0.13 (0.3%)
Нидерланды	0.39 (0.3%)	0 (0.0%)	0.13 (0.3%)
Канада	0.35 (0.2%)	0 (0.0%)	0.12 (0.2%)
Великобритания	0.35 (0.2%)	0 (0.0%)	0.12 (0.2%)
Малайзия	0.32 (0.2%)	0 (0.0%)	0.11 (0.2%)
Узбекистан	0.29 (0.2%)	0 (0.0%)	0.098 (0.2%)
Аргентина	0.26 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.2%)
Киргизия	0.26 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.2%)
Литва	0.23 (0.2%)	0 (0.0%)	0.087 (0.2%)
Азербайджан	0.23 (0.2%)	0 (0.0%)	0.076 (0.2%)
Грузия	0.23 (0.2%)	0 (0.0%)	0.076 (0.2%)
Чехия	0.19 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Гонконг	0.19 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.1%)
Италия	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Швеция	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Тайвань	0.16 (0.1%)	0 (0.0%)	0.054 (0.1%)
Финляндия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Венгрия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Бразилия	0.13 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.1%)
Китай	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Франция	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Польша	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Армения	0.097 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Швейцария	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Испания	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Австралия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	142.714 (99.1%)	0.934 (96.3%)	48.371 (98.7%)
всего	144 (100.0%)	0.97 (100.0%)	49 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	23 (29.5%)	0.35 (49.3%)	8.1 (30.0%)
Санкт-Петербург	6.2 (7.9%)	0 (0.0%)	2.1 (7.8%)
Челябинск	3.3 (4.2%)	0.032 (4.5%)	1.2 (4.4%)
Новосибирск	2.6 (3.3%)	0 (0.0%)	0.87 (3.2%)
Екатеринбург	2.5 (3.2%)	0.032 (4.5%)	0.86 (3.2%)
Казань	2.1 (2.7%)	0 (0.0%)	0.73 (2.7%)
Ростов-на-Дону	1.6 (2.1%)	0 (0.0%)	0.55 (2.0%)
Хабаровск	1.6 (2.1%)	0 (0.0%)	0.55 (2.0%)
Пермь	1.5 (1.9%)	0 (0.0%)	0.5 (1.9%)
Владивосток	1.3 (1.7%)	0 (0.0%)	0.45 (1.7%)
Уфа	1.2 (1.5%)	0.032 (4.5%)	0.43 (1.6%)
Нижний Новгород	1.2 (1.5%)	0 (0.0%)	0.41 (1.5%)
Ижевск	1.2 (1.5%)	0 (0.0%)	0.41 (1.5%)
Самара	1.2 (1.5%)	0 (0.0%)	0.39 (1.4%)
Красноярск	1.1 (1.4%)	0 (0.0%)	0.37 (1.4%)
Кемерово	1.1 (1.4%)	0 (0.0%)	0.37 (1.4%)
Саранск	1 (1.3%)	0 (0.0%)	0.34 (1.3%)
Мурманск	0.94 (1.2%)	0 (0.0%)	0.33 (1.2%)
Ярославль	0.9 (1.2%)	0 (0.0%)	0.3 (1.1%)
Омск	0.87 (1.1%)	0 (0.0%)	0.3 (1.1%)
Томск	0.87 (1.1%)	0 (0.0%)	0.29 (1.1%)
Ульяновск	0.87 (1.1%)	0 (0.0%)	0.29 (1.1%)
Тольятти	0.84 (1.1%)	0.032 (4.5%)	0.29 (1.1%)
Иркутск	0.84 (1.1%)	0 (0.0%)	0.29 (1.1%)
Краснодар	0.84 (1.1%)	0 (0.0%)	0.28 (1.0%)
Калининград	0.84 (1.1%)	0 (0.0%)	0.28 (1.0%)
Пенза	0.84 (1.1%)	0 (0.0%)	0.28 (1.0%)
Волгоград	0.77 (1.0%)	0 (0.0%)	0.27 (1.0%)
Воронеж	0.77 (1.0%)	0 (0.0%)	0.26 (1.0%)
Саратов	0.77 (1.0%)	0 (0.0%)	0.26 (1.0%)
Рязань	0.71 (0.9%)	0 (0.0%)	0.25 (0.9%)
Тюмень	0.68 (0.9%)	0 (0.0%)	0.23 (0.9%)
Белгород	0.68 (0.9%)	0 (0.0%)	0.23 (0.9%)
Новгород	0.65 (0.8%)	0 (0.0%)	0.22 (0.8%)
Курск	0.58 (0.7%)	0 (0.0%)	0.2 (0.7%)
Набережные Челны	0.55 (0.7%)	0.065 (9.2%)	0.22 (0.8%)
Чебоксары	0.55 (0.7%)	0 (0.0%)	0.18 (0.7%)
Оренбург	0.52 (0.7%)	0 (0.0%)	0.17 (0.6%)
Тула	0.48 (0.6%)	0 (0.0%)	0.17 (0.6%)
Ставрополь	0.48 (0.6%)	0 (0.0%)	0.16 (0.6%)
Липецк	0.45 (0.6%)	0 (0.0%)	0.15 (0.6%)
Киров	0.42 (0.5%)	0.032 (4.5%)	0.15 (0.6%)
Калуга	0.39 (0.5%)	0 (0.0%)	0.14 (0.5%)
Барнаул	0.39 (0.5%)	0 (0.0%)	0.13 (0.5%)
Вологда	0.35 (0.4%)	0 (0.0%)	0.12 (0.4%)
Смоленск	0.35 (0.4%)	0 (0.0%)	0.12 (0.4%)
Владимир	0.32 (0.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)
Петрозаводск	0.32 (0.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)
Йошкар-Ола	0.32 (0.4%)	0 (0.0%)	0.11 (0.4%)
Орёл	0.29 (0.4%)	0.13 (18.3%)	0.23 (0.9%)
сумма выбранных	74.14 (95.1%)	0.705 (99.3%)	25.75 (95.4%)
всего	78 (100.0%)	0.71 (100.0%)	27 (100.0%)

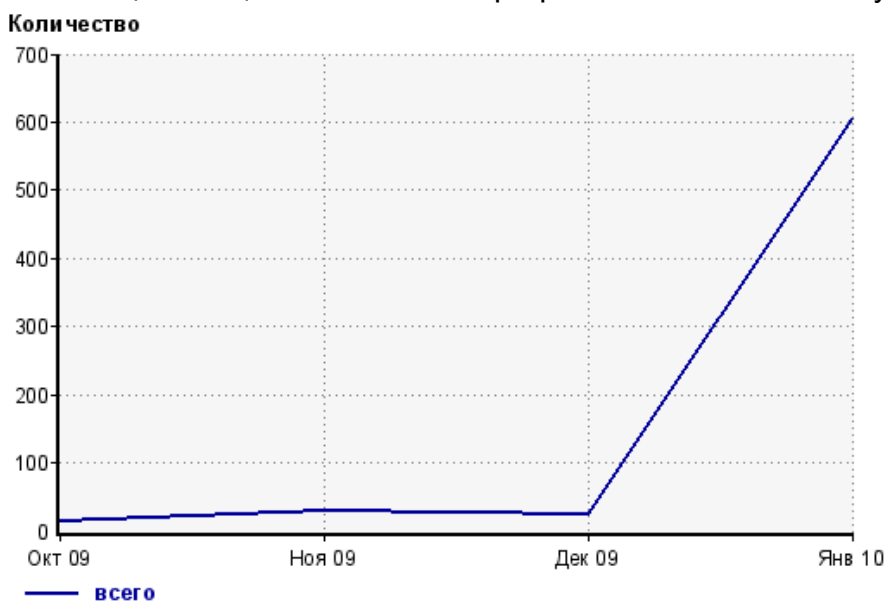
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт webmoney.pro

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	314 (52.0%)	16 (66.7%)	116 (53.0%)
Google	267 (44.2%)	6 (25.0%)	94 (42.9%)
Nigma	5 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
Yahoo	4 (0.7%)	2 (8.3%)	2 (0.9%)
Search.Mail.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
Яндекс (блоги)	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
Aport	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Conduit.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	603 (99.8%)	24 (100.0%)	215 (98.2%)
всего	604 (100.0%)	24 (100.0%)	219 (100.0%)

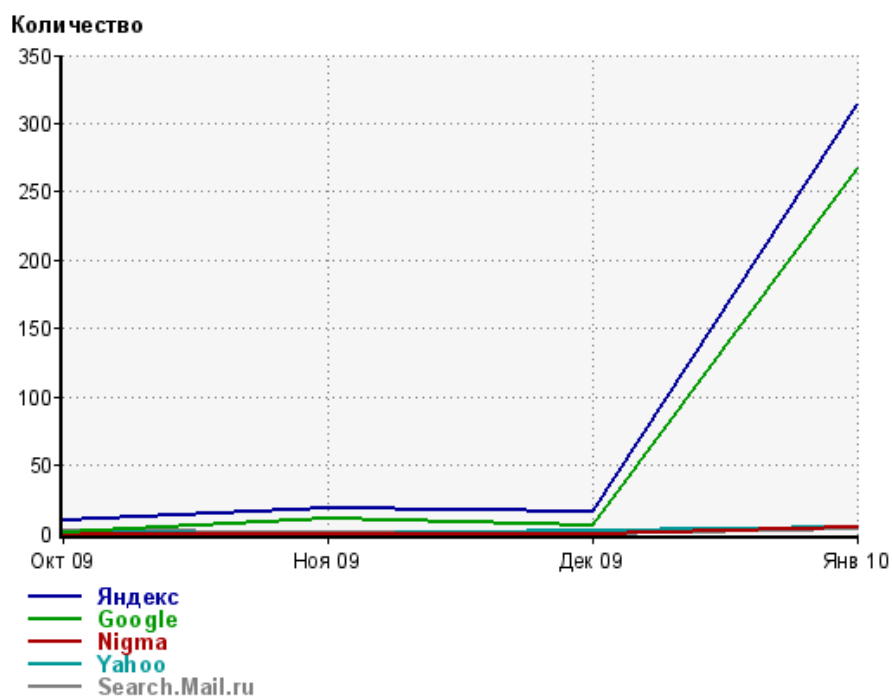
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт webmoney.pro



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Nigma	Yahoo	Search.Mail.ru
Окт 09	9	1	0	1	2
Ноя 09	18	11	0	0	1
Дек 09	16	6	0	2	0
Янв 10	314	267	5	4	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

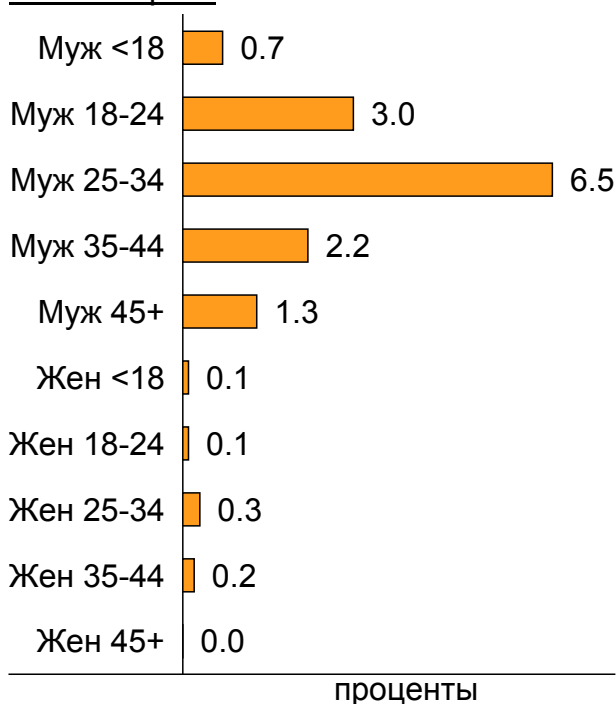
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

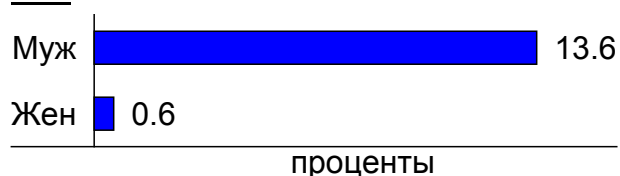
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22 (0.7%)	2 (0.1%)	24 (0.7%)
18-24	96 (3.0%)	3 (0.1%)	99 (3.1%)
25-34	211 (6.5%)	9 (0.3%)	220 (6.8%)
35-44	70 (2.2%)	6 (0.2%)	76 (2.3%)
45+	42 (1.3%)	0 (0.0%)	42 (1.3%)
Любой возраст	441 (13.6%)	20 (0.6%)	461 (14.2%)

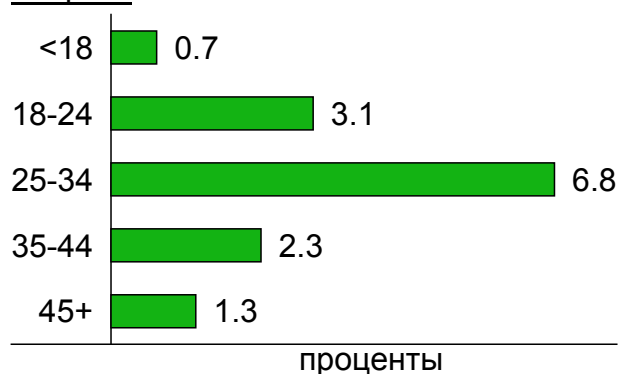
Пол / Возраст



Пол



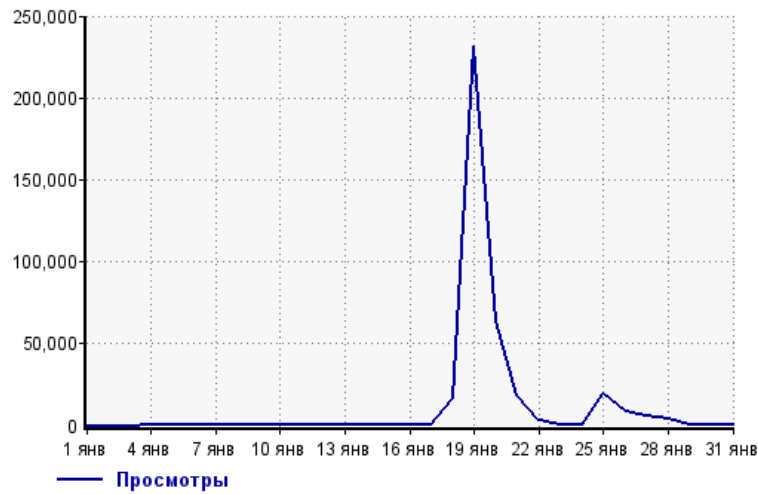
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

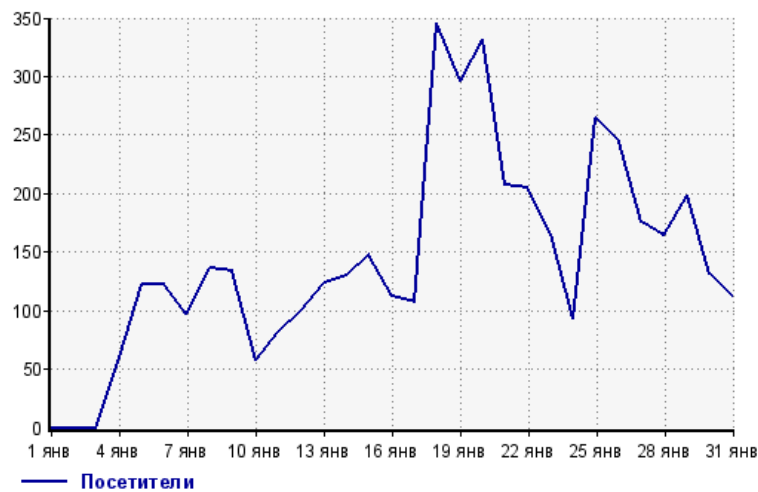
Количество



1 янв:	0	17 янв:	571
2 янв:	0	18 янв:	16,894
3 янв:	0	19 янв:	231,690
4 янв:	182	20 янв:	64,001
5 янв:	266	21 янв:	18,696
6 янв:	268	22 янв:	3,212
7 янв:	219	23 янв:	306
8 янв:	295	24 янв:	385
9 янв:	388	25 янв:	19,823
10 янв:	242	26 янв:	8,948
11 янв:	177	27 янв:	6,243
12 янв:	178	28 янв:	4,407
13 янв:	272	29 янв:	434
14 янв:	259	30 янв:	351
15 янв:	443	31 янв:	334
16 янв:	498		

Размер аудитории сайта

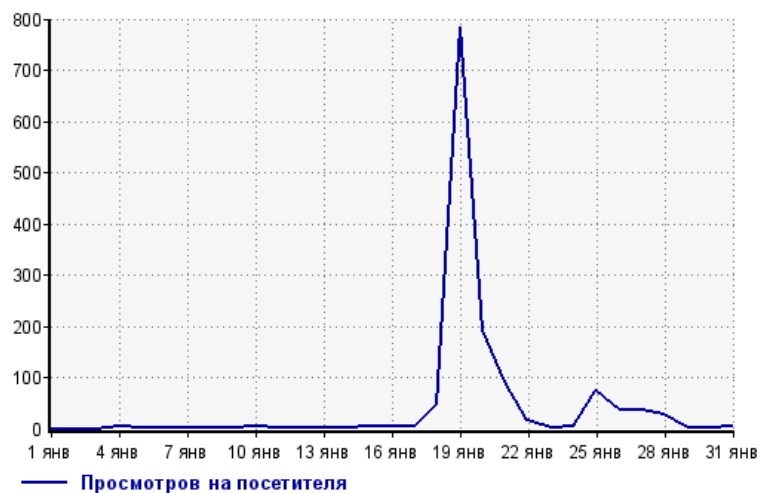
Количество



1 янв:	0	17 янв:	107
2 янв:	0	18 янв:	345
3 янв:	0	19 янв:	296
4 янв:	60	20 янв:	332
5 янв:	122	21 янв:	207
6 янв:	122	22 янв:	205
7 янв:	97	23 янв:	165
8 янв:	136	24 янв:	93
9 янв:	134	25 янв:	265
10 янв:	58	26 янв:	244
11 янв:	82	27 янв:	176
12 янв:	99	28 янв:	164
13 янв:	124	29 янв:	199
14 янв:	130	30 янв:	131
15 янв:	148	31 янв:	112
16 янв:	112		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

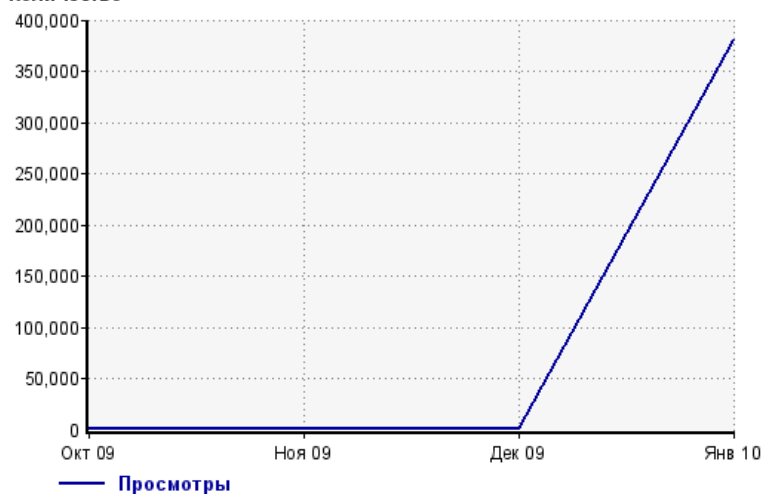


1 янв:	0.0	17 янв:	5.3
2 янв:	0.0	18 янв:	49.0
3 янв:	0.0	19 янв:	783.0
4 янв:	3.0	20 янв:	193.0
5 янв:	2.2	21 янв:	90.3
6 янв:	2.2	22 янв:	15.7
7 янв:	2.3	23 янв:	1.9
8 янв:	2.2	24 янв:	4.1
9 янв:	2.9	25 янв:	74.8
10 янв:	4.2	26 янв:	36.7
11 янв:	2.2	27 янв:	35.5
12 янв:	1.8	28 янв:	26.9
13 янв:	2.2	29 янв:	2.2
14 янв:	2.0	30 янв:	2.7
15 янв:	3.0	31 янв:	3.0
16 янв:	4.4		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

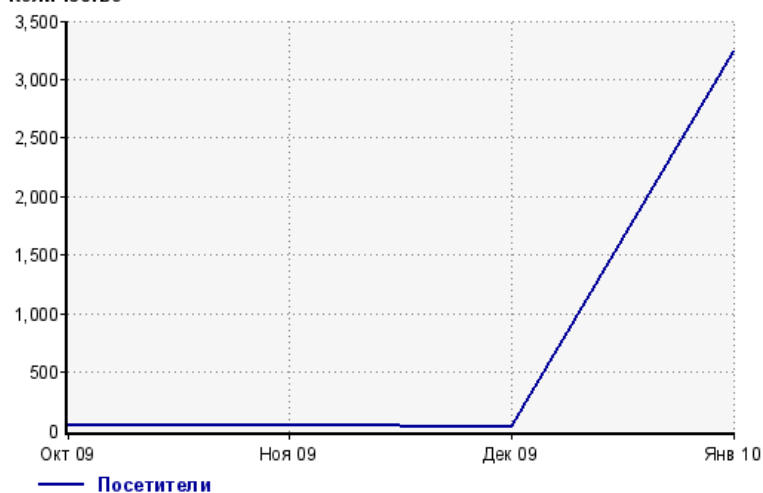
Количество



Окт 09: 468 Дек 09: 54
 Ноя 09: 71 Янв 10: 379,982

Размер аудитории сайта

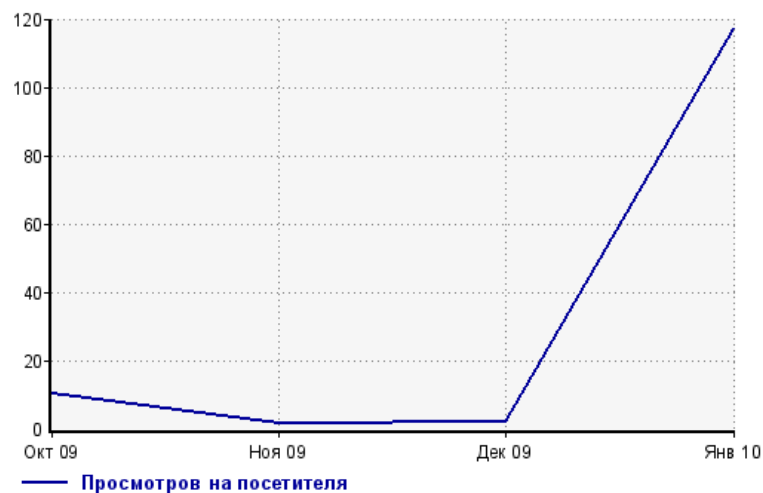
Количество



Окт 09: 46 Дек 09: 27
 Ноя 09: 43 Янв 10: 3,242

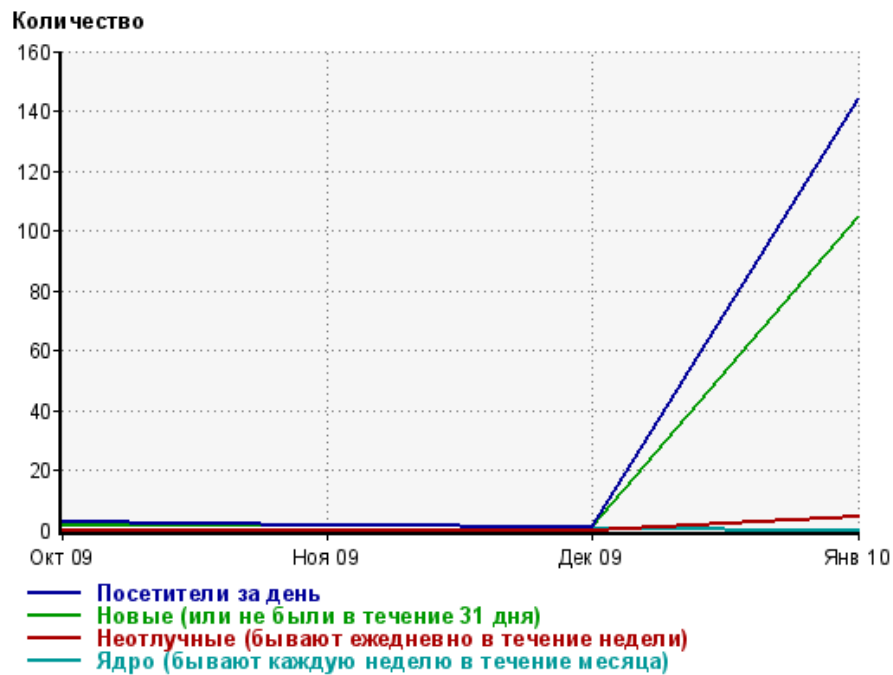
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



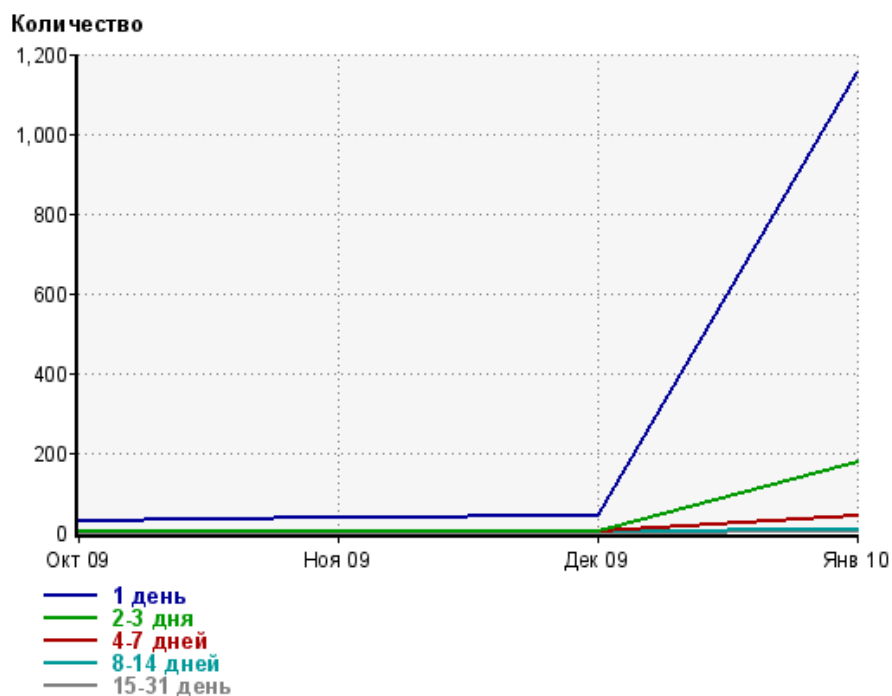
Окт 09: 10.2 Дек 09: 2.0
 Ноя 09: 1.7 Янв 10: 117.0

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 09	2.5	1.7	0	0
Ноя 09	1.7	1.3	0	0
Дек 09	0.97	0.81	0	0.032
Янв 10	144	104	4.4	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 09	26.5	2.4	0.74	0.63	0
Ноя 09	37.6	3.3	0.87	0.97	0
Дек 09	39.6	0.81	0.68	0.13	0
Янв 10	1153	177	42.3	7.4	2.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт webmoney.pro

	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	6197 (63.4%)	8 (24.2%)	2075 (63.1%)
reaklama-new.ru	815 (8.3%)	0 (0.0%)	271 (8.2%)
forum.webmoney.ru	687 (7.0%)	0 (0.0%)	229 (7.0%)
mmgp.ru	471 (4.8%)	0 (0.0%)	157 (4.8%)
yandex.ru	286 (2.9%)	15 (45.5%)	105 (3.2%)
xtreme-invest.info	147 (1.5%)	0 (0.0%)	49 (1.5%)
google.ru	138 (1.4%)	3 (9.1%)	49 (1.5%)
habrahabr.ru	137 (1.4%)	0 (0.0%)	45 (1.4%)
privat-invest.net	115 (1.2%)	0 (0.0%)	38 (1.2%)
forum.searchengines.ru	110 (1.1%)	0 (0.0%)	36 (1.1%)
google.com.ua	77 (0.8%)	2 (6.1%)	27 (0.8%)
cafe.owebmoney.ru	63 (0.6%)	0 (0.0%)	21 (0.6%)
moneynews.ru	60 (0.6%)	0 (0.0%)	20 (0.6%)
forum.webmoney.pro	49 (0.5%)	0 (0.0%)	16 (0.5%)
google.com	44 (0.5%)	1 (3.0%)	15 (0.5%)
xwab.ru	32 (0.3%)	0 (0.0%)	10 (0.3%)
catalog.webmoney.pro	29 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.3%)
cc.bingj.com	28 (0.3%)	0 (0.0%)	9 (0.3%)
bb.ct.kz	22 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
forum-dcentr.com	22 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
hitman.name	21 (0.2%)	0 (0.0%)	7 (0.2%)
yandex.ua	19 (0.2%)	1 (3.0%)	7 (0.2%)
club.owebmoney.ru	18 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
hitman-ru.livejournal.com	18 (0.2%)	0 (0.0%)	6 (0.2%)
twitter.com	13 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
forum.0day.kiev.ua	12 (0.1%)	0 (0.0%)	4 (0.1%)
passport.webmoney.ru	11 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
yandex.kz	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
zakladki.yandex.ru	10 (0.1%)	0 (0.0%)	3 (0.1%)
forum.openinvest.biz	8 (0.1%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
сумма выбранных	9669 (98.9%)	30 (90.9%)	3240 (98.6%)
всего	9774 (100.0%)	33 (100.0%)	3287 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта webmoney.pro

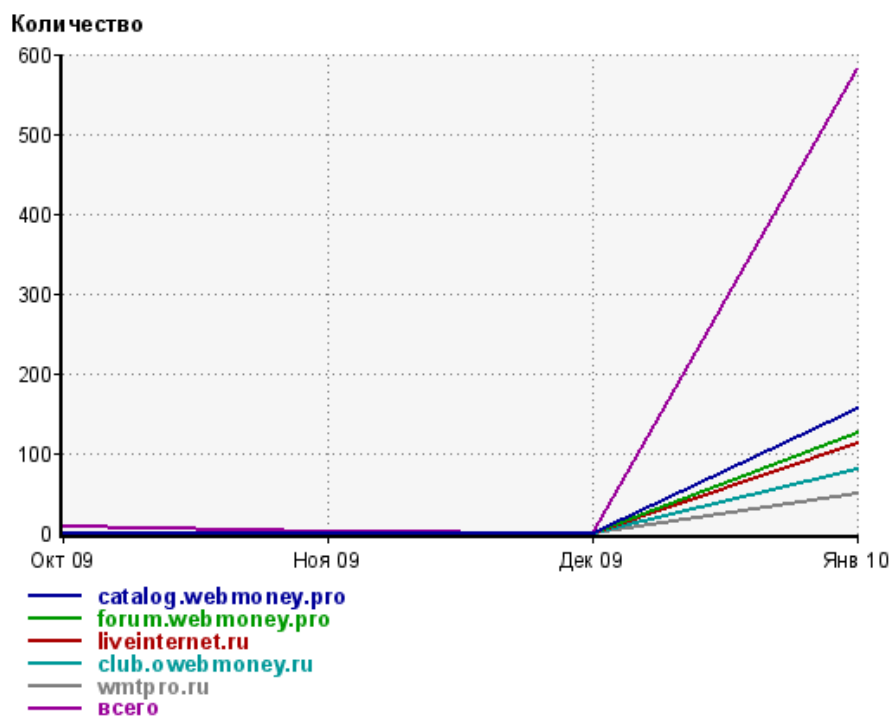
	январь 2010 г.	декабрь 2009 г.	в среднем за 3 месяца
catalog.webmoney.pro	155 (26.6%)	0 (0%)	51 (26.3%)
forum.webmoney.pro	126 (21.6%)	0 (0%)	42 (21.6%)
liveinternet.ru	111 (19.1%)	0 (0%)	37 (19.1%)
club.owebmoney.ru	80 (13.7%)	0 (0%)	26 (13.4%)
wmtpro.ru	50 (8.6%)	0 (0%)	16 (8.2%)
aif.ru	11 (1.9%)	0 (0%)	3 (1.5%)
mba.ru	6 (1.0%)	0 (0%)	2 (1.0%)
forum.zloy.bz	5 (0.9%)	0 (0%)	1 (0.5%)
powerwmz.ru	5 (0.9%)	0 (0%)	1 (0.5%)
manwm.ru	4 (0.7%)	0 (0%)	1 (0.5%)
powermlm.ru	4 (0.7%)	0 (0%)	1 (0.5%)
techport.ru	4 (0.7%)	0 (0%)	1 (0.5%)
mastercashe.ru	3 (0.5%)	0 (0%)	1 (0.5%)
fxclub.org	2 (0.3%)	0 (0%)	0 (0.0%)
webtransfer.ru	2 (0.3%)	0 (0%)	0 (0.0%)
trud.com	2 (0.3%)	0 (0%)	0 (0.0%)
kazan.job.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
domex.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
24h.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
ulc.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
mba2u.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
alpari.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
clubproforex.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
overbetting.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
gzt.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
wordpress-tema.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
dom.bfm.ru	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
phpbbguru.net	1 (0.2%)	0 (0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	582 (100.0%)	0 (0%)	183 (94.3%)
всего	582 (100.0%)	0 (0%)	194 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта webmoney.pro на другие сайты



Дата	catalog.webmoney.pro	forum.webmoney.pro	liveinternet.ru	club.owebmoney.ru	wmtpro.ru	всего
Окт 09	0	0	0	0	0	7
Ноя 09	0	0	0	0	0	1
Дек 09	0	0	0	0	0	0
Янв 10	155	126	111	80	50	582